

*Il mondo è
cambiato*



CONTRORADIO *Crossmedia*

*La comunicazione
SMART*

Nell'era digitale la radio ha visto incrementare progressivamente il numero dei suoi ascoltatori. È un mezzo molto versatile che può essere ascoltato in mobilità, a casa, al lavoro e nel tempo libero, utilizzando la radio, il tablet, lo smartphone e il computer. La versatilità della radio unita all'utilizzo delle nuove tecnologie contribuisce al suo successo.

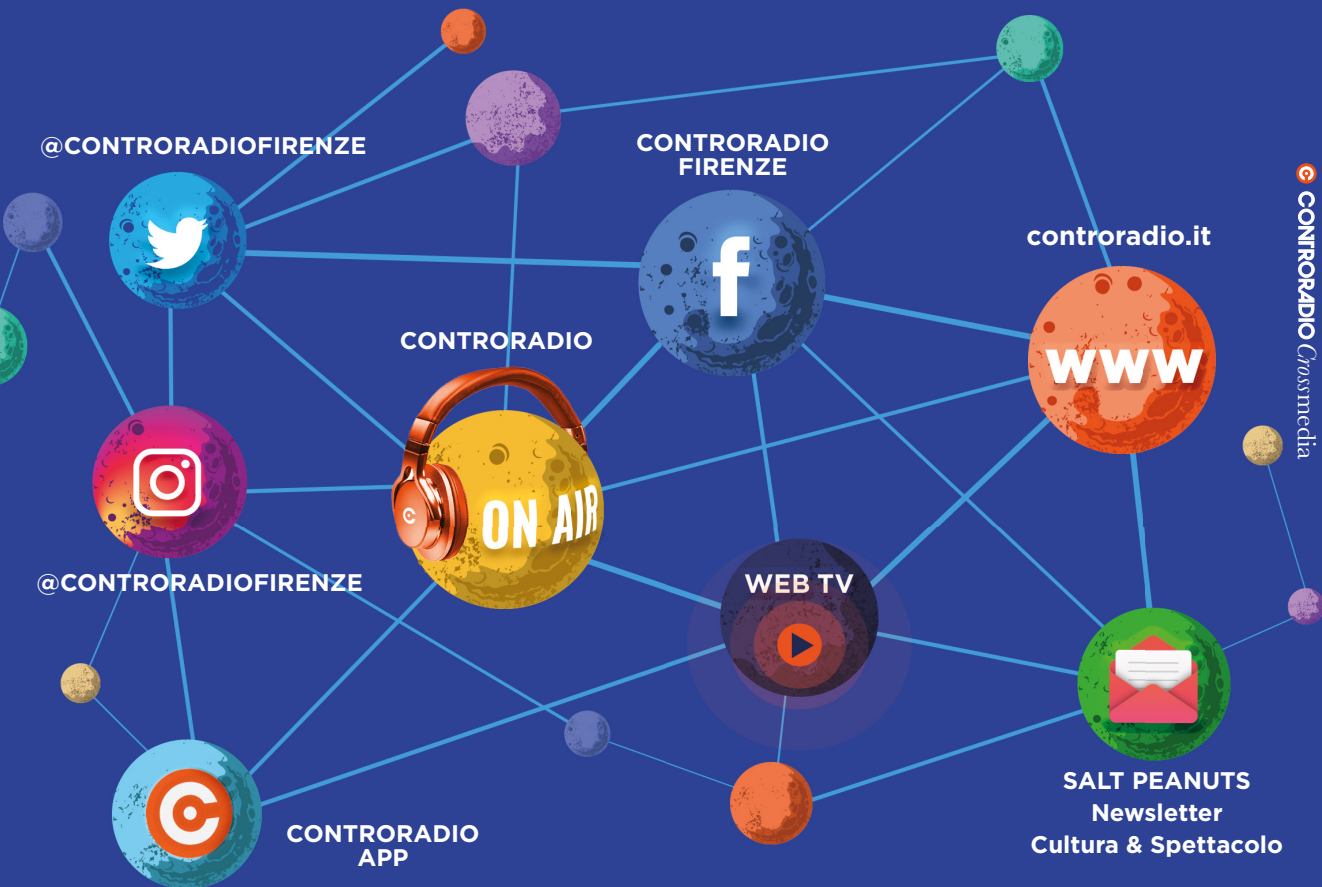
*Le nuove tecnologie, legate allo sviluppo della rete,
hanno permesso l'evoluzione del canale radiofonico
di Controradio e la creazione di*

CONTRORADIO Crossmedia



CONTRORADIO
Crossmedia

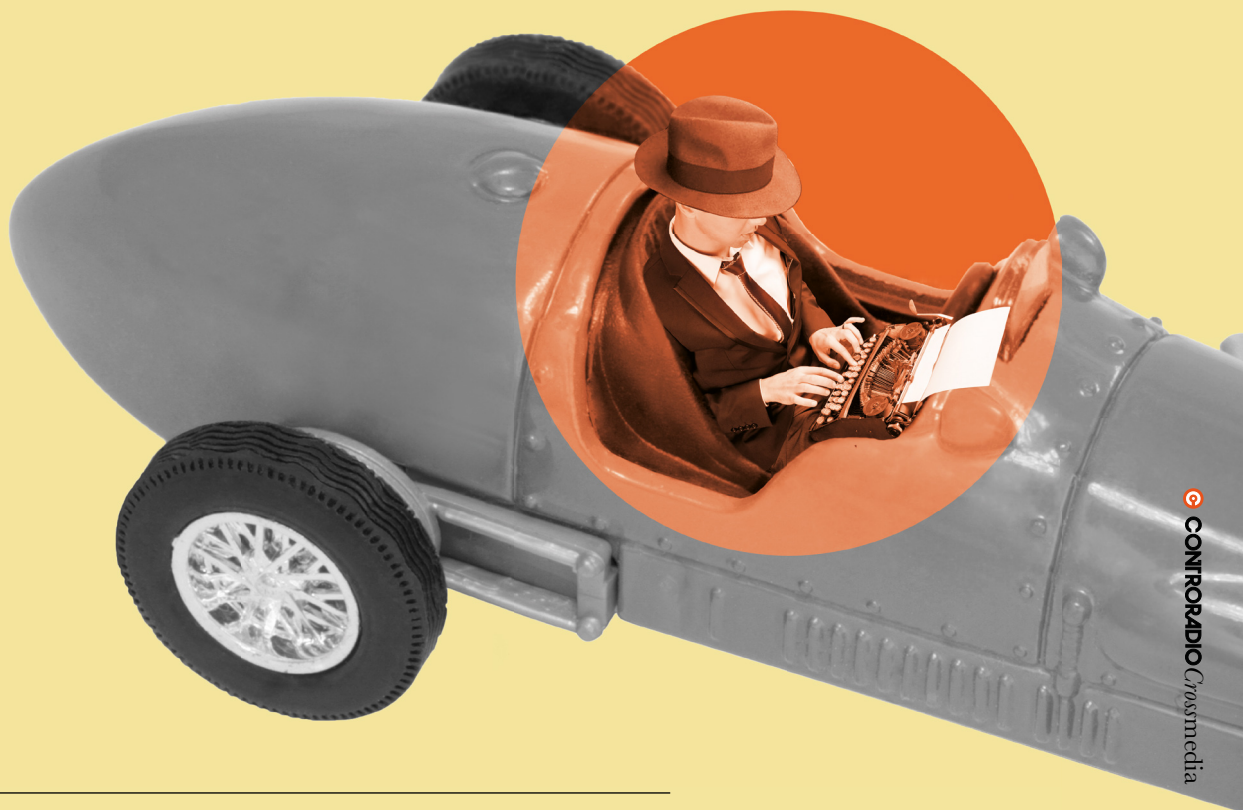
Controradio Crossmedia è una piattaforma che unisce media fra loro complementari, con un'interazione reciproca che permette la diffusione di un'informazione di qualità diversificata per canali e formati.



Controradio
Crossmedia costituisce per
completezza, tempestività
e popolarità un elemento
d'innovazione unico nel
panorama toscano.

Un successo testimoniato
dai numeri elevati che
ogni giorno raggiunge.
Un pubblico attento e
dinamico, aperto a ciò
che è nuovo e che ama
essere aggiornato su
tutto ciò che accade. È il
pubblico di **Controradio**
Crossmedia.





I contenuti prodotti quotidianamente dalla redazione di **Controradio Crossmedia** vengono veicolati sui diversi media della piattaforma, sfruttando le peculiarità di ogni singolo formato (audio, testi, foto, video) e di ogni singolo canale (la tempestività della radio in diretta, la pubblicazione di articoli sul sito, l'anticipazione delle notizie tramite Facebook, Instagram e Twitter, la diretta Facebook etc).

Il mondo è cambiato e la fruizione dei media è sempre più legata alla mobilità, alla rete e alla tempestività con cui l'informazione arriva. Le tecniche utilizzate fino ad oggi per un'efficace campagna di comunicazione non risultano più adeguate.



© CONTRORADIO Crossmedia

Controradio Crossmedia è una piattaforma articolata che sviluppa strategie innovative di comunicazione integrata. Attraverso un sapiente *media-mix* si sfruttano al meglio le potenzialità dei diversi mezzi, giungendo in maniera efficace al target selezionato.

Fra i nostri partner in comunicazione troviamo molti tra i più rilevanti enti pubblici e privati della Toscana (senza dimenticare l'Unione Europea). Sono loro la referenza più qualificata per i nuovi partner di Controradio Crossmedia.



Una campagna di comunicazione su **Controradio Crossmedia** raggiunge centinaia di migliaia di utenti e genera milioni di contatti. L'investimento è inferiore a quello richiesto da campagne di tipo classico e i risultati sono molto superiori.

Lo staff di **Controradio Crossmedia** costruisce campagne di comunicazione adeguate a tutte le occorrenze, mettendo a disposizione il proprio *know-how* per partner esigenti e al passo con i tempi, che vogliono cogliere da subito le potenzialità fornite dalle nuove tecnologie.



CONTRORADIO

Crossmedia

Controradio Crossmedia è la piattaforma mediale composta dalla radio, dal sito internet, dalla pagina Facebook, dal profilo Instagram e Twitter, dalla newsletter e dalla app.

Una campagna crossmediale si caratterizza come impiego contemporaneo di media diversi, connessi fra loro grazie allo sviluppo e alla diffusione di piattaforme digitali.

I contenuti vengono comunicati e completati in virtù della reciproca interazione tra i media. L'informazione, veicolata nei vari formati e canali, assume così una straordinaria intensità.





Questo modo di operare si sta sempre più diffondendo e si incrocia con il lento declino di alcuni dei media più tradizionali, superati dall'arrivo delle nuove tecnologie e della rete. I contenuti delle campagne crossmediali vengono comunicati attraverso una strutturata combinazione di mezzi di ampia diffusione (come la radio) e di nuova generazione (sito internet, social media, newsletter, app).



La possibilità di utilizzare simultaneamente media diversi comporta la necessità di adattare il contenuto del messaggio al mezzo per renderlo così più incisivo.



Per ottenere la massima produttività dell'investimento e raggiungere gli obiettivi prefissati, sono necessarie strategie di comunicazione personalizzate, sviluppate dai professionisti di Controradio Crossmedia.



Le azioni di comunicazione su Controradio Crossmedia possono essere realizzate su un singolo mezzo oppure simultaneamente su tutti quelli che compongono la piattaforma, garantendo così risultati eccezionali in termini di visibilità ed efficacia.

CONTRORADIO *Crossmedia*

La

radio

Controradio è un'emittente radiofonica regionale d'informazione con un forte brand ed una popolarità molto elevata. Ha una redazione giornalistica che produce informazione qualificata, interattiva con l'ascoltatore ed aggiornata in tempo reale. Dalle iniziative culturali ai fatti di cronaca, dai concerti alle interviste sul campo, la radio è sempre in diretta a raccontare i fatti mentre accadono. Sin dal 1992 svolge un ruolo importante nella produzione e diffusione di programmi di comunicazione al cittadino, realizzati in proprio o commissionati dai più importanti e qualificati enti pubblici e privati della Toscana.

Il target di riferimento è composto da giovani, studenti ed universitari, professionisti, operatori culturali e opinion leader. Un pubblico con interessi culturali elevati che ascolta la musica e l'informazione di Controradio per essere aggiornato su ciò che accade in Toscana e nel mondo. L'emittente è specializzata nella comunicazione di eventi di arte, cultura e spettacolo, elementi identificativi dei consumi ricorrenti della sua audience che segue con grande attenzione le rubriche, le interviste, le dirette e gli speciali dedicati. Tale tipologia di ascolto rappresenta anche una specificità interessante per la comunicazione commerciale.

Controradio si ascolta in:

FM

FM 93.6 – Province di Firenze, Prato e Pistoia
FM 98.9 – Province di Pisa, Lucca e Livorno

DAB+

La frequenza radiofonica digitale nelle province
di Firenze, Prato, Pistoia, Arezzo e Siena

Streaming

www.controradio.it
Controradio Firenze app



controradio.it è un sito d'informazione regionale. Pubblica news aggiornate in tempo reale con testi, foto e video delle principali notizie di cronaca, musica, cultura e spettacolo. Gli articoli originali, le interviste esclusive e gli “scoop” prodotti dalla redazione caratterizzano controradio.it, differenziandolo dai siti che pubblicano comunicati stampa e “veline” senza mediazione giornalistica. È questo uno dei motivi del suo successo crescente.

Attraverso il sito è possibile ascoltare la radio in streaming e, in differita, le principali trasmissioni di Controradio (podcast).



Controradio Firenze è la pagina Facebook d'informazione più popolare della Toscana. Vi lavora un pool di giornalisti, social media manager e tecnici che la aggiornano quotidianamente, pubblicando post originali di cronaca, cultura e spettacolo, associati ai contenuti multimediali. Le dirette Facebook di dibattiti, convegni ed eventi di Cultura & Spettacolo che Controradio realizza coinvolgono migliaia di spettatori: una nuova TV.

Controradio Firenze registra una crescita esponenziale di utenti, un successo da attribuire alla completezza, alla tempestività e all'attendibilità dell'informazione (no fake news). I milioni di contatti e le centinaia di migliaia di interazioni settimanali sono numeri straordinari che testimoniano la positiva risposta degli utenti alle azioni di comunicazione di eventi d'arte, cultura e spettacolo, attività espositive, campagne di promozione sociale e di prodotti di qualità.



Il profilo

Twitter

Il profilo **@controradio** svolge un'attività d'informazione collegata alla pagina Facebook Controradio Firenze. Ogni suo post diventa un tweet visibile su **@controradio** e sul sito **controradio.it**.



Il profilo

Instagram



@controradiofirenze è il profilo Instagram che viene utilizzato per lo storytelling delle molteplici attività dell'emittente nel campo dell'arte, della cultura, dello spettacolo e dell'informazione. La radio racconta se stessa attraverso immagini e video che ritraggono i suoi conduttori, i giornalisti e gli ospiti durante le dirette crossmediali in studio o in esterna seguendo gli eventi più significativi organizzati in Toscana. Dal profilo è possibile accedere anche al canale InstagramTV (IGTV) di Controradio dove vengono pubblicati contenuti esclusivi e approfondimenti che hanno una durata superiore rispetto alle clip e alle stories di Instagram. La disponibilità di questo servizio ci permette di assecondare la tendenza degli utenti che prediligono la visione dei video digitali da mobile rispetto alla TV tradizionale.

CONTRORADIO *Crossmedia*

La

web TV

Controradio Web TV opera in diretta sulla pagina Facebook Controradio Firenze e contemporaneamente su controradio.it. Tutti i contenuti sono disponibili per una visione differita come post Facebook, sul sito internet e sul canale YouTube Controradio Crossmedia. Gli eventi coperti dalla Web TV di Controradio hanno una elevatissima visibilità con numeri paragonabili a quelli di molte emittenti televisive toscane. Attraverso la diretta si superano i limiti di una platea fisicamente presente ad un'iniziativa e si raggiungono decine di migliaia di persone: l'audience crossmediale di Controradio.

CONTRORADIO *Crossmedia*



La

app



Controradio Firenze è una app gratuita per smartphone e tablet. È un vero e proprio hub crossmediale che permette l'accesso a tutti i mezzi di Controradio: la radio in streaming, il sito internet, la pagina Facebook, Instagram, Twitter, i podcast e la Web TV. La app consente di essere aggiornati in mobilità con l'informazione più tempestiva e la musica più interessante che Controradio trasmette.

CONTRORADIO *Crossmedia*

La newsletter

*di Cultura
& Spettacolo*

Salt Peanuts, la newsletter di Controradio, comunica in maniera esaustiva e qualificata, attraverso articoli, foto e video, i più importanti eventi della Toscana. Viene inviata quotidianamente ad oltre 8.000 utenti che si sono volontariamente registrati manifestando dunque interesse ed attenzione per il servizio.

L'utilizzo di tecnologie che adattano la newsletter ai diversi formati di schermo, ne permettono la lettura in ogni situazione (a casa, al lavoro e in mobilità su smartphone e tablet).

Salt Peanuts è uno strumento molto interessante per la promozione di eventi di cultura e spettacolo e per iniziative affini.





CONTRORADIO

Crossmedia



Controradio S.r.l.

Via del Rosso Fiorentino 2/b

50142 Firenze

Italia

Contatti:

crossmedia@controradio.it

tel. +39.055.73.999.70

fax +39.055.73.999.77



The background is a solid blue color with several thin, light orange lines crisscrossing it in various directions, creating a geometric pattern.

www.controradio.com

© Controradio Srl
Graphic design: sunstudio.it